

Dossier de candidature

Ce dossier a pour but de présenter votre start-up et votre stratégie au jury de sélection de l'incubateur *Bernard Magrez Start-Up Win*. Il va permettre d'évaluer l'état d'avancement, le potentiel et les besoins de votre projet afin de déterminer l'intérêt pour vous d'intégrer l'incubateur et dans quel programme.

Conditions de candidature

Afin d'intégrer l'incubateur *Bernard Magrez Start-Up Win*, il est nécessaire d'être majeur, d'avoir un projet en lien direct ou indirect avec le secteur du vin, bière, spiritueux ou œnotourisme et d'être prêt et motivé pour passer à la vitesse supérieure.

Vous pouvez également consulter le détail des différents programmes ainsi que les conditions d'admission à ces programmes, sur le site internet bmstartupwin.com.

Envoi des candidatures

Votre dossier de Candidature est à retourner à bmstartupwin@bernard-magrez.com dûment complété et accompagné des documents annexes demandés.

Incubateur de prédilection : BORDEAUX STRASBOURG

Programme de prédilection : PRIMEURS CEPAGES CLUB MILLESIME INTERNATIONAL

Nom de la start-up : _____

Date de création : _____

Contact principal pour le suivi de la candidature :

Prénom : _____

Nom : _____

Téléphone : _____

Mail : _____

Adresse du siège : _____

Executive Summary

Décrivez brièvement votre start-up et ses activités clés (10 lignes environ).

Insistez sur le problème que vous résolvez, la solution et l'innovation que vous proposez (avec la technologie sous-jacente s'il y a lieu, ses particularités, sa différenciation, ses avantages concurrentiels...),

Détails de votre projet

1. A quel moment envisagez-vous de créer votre start-up ? (Si elle n'est pas déjà créée)

2. Quelle sont ou quelles seraient la forme juridique, le capital et la raison sociale de votre start-up ?

3. Comment se matérialise l'équipe opérationnelle actuelle ? Combien d'associés sont impliqués dans le projet ? Quels sont vos enjeux de recrutement à 12-24 mois ?

4. Quel est votre marché cible prioritaire (type, taille, détails) et pourquoi ? Quels autres marchés pourriez-vous également adresser ?

5. De quels retours "terrain" disposez-vous déjà (étude de marché, confrontation terrain, marques d'intérêt...) ?

6. Qui sont vos clients et prospects (nombre, type, profil, localisation, etc.) ?

7. Qui sont vos concurrents ? Qui sont les plus dangereux pour vous et pourquoi ?

8. Qu'avez-vous prévu de mettre en place pour protéger votre projet ? (Brevet, Dépôt de marque, autre) Quelle est votre barrière à l'entrée par rapport à d'autres concurrents potentiels ?

9. Quelles sont vos forces, faiblesses, opportunités et menaces ?

10. Avez-vous formalisé un business plan ? (Le cas échéant, merci de nous faire parvenir votre BP sous forme de document annexe.)

11. Quel montant de fonds propres prévoyez-vous d'investir pour créer et lancer votre start-up ? De combien d'argent avez-vous besoin pour démarrer votre activité ?

12. Quel est l'état d'avancement de vos développements (prototype, preuve de concept...) ?

13. Qui sont vos partenaires et prestataires ? Quels autres partenaires pourraient vous aider à vous développer ?

14. Qu'attendez-vous de l'incubateur ? Combien de jours par semaine comptez-vous y être présent ?

Equipe dirigeante

Pour chaque personne impliquée dans la gestion de votre start-up :

- Fournissez les informations demandées en page suivante
- Si vous n'avez pas de profil LinkedIn, joignez votre cv en annexe

PHOTO	Prénom :	_____
	Nom :	_____
	Fonction :	_____
	Mail :	_____
	Tél.:	_____
	Adresse :	_____ _____

Décrivez-vous-en quelques lignes (compétences, expérience et rôle dans la start-up) + ajouter le lien votre profil LinkedIn

Indiquez vos apports personnels passés, actuels, futurs au projet (humain, financier, matériel, etc.).

PHOTO

Prénom : _____
Nom : _____
Fonction : _____
Mail : _____
Tél.: _____
Adresse : _____

Décrivez-vous-en quelques lignes (compétences, expérience et rôle dans la start-up) + ajouter le lien de votre profil LinkedIn

Indiquez vos apports personnels passés, actuels, futurs au projet (humain, financier, matériel, etc.).

PHOTO

Prénom : _____
Nom : _____
Fonction : _____
Mail : _____
Tél.: _____
Adresse : _____

Décrivez-vous-en quelques lignes (compétences, expérience et rôle dans la start-up) + ajouter le lien de votre profil LinkedIn

Indiquez vos apports personnels passés, actuels, futurs au projet (humain, financier, matériel, etc.).

PHOTO

Prénom : _____

Nom : _____

Fonction : _____

Mail : _____

Tél.: _____

Adresse : _____

Décrivez-vous-en quelques lignes (compétences, expérience et rôle dans la start-up) + ajouter le lien de votre profil LinkedIn

Indiquez vos apports personnels passés, actuels, futurs au projet (humain, financier, matériel, etc.).

###